# NORMAL NULL

## BRANDING • CORPORATE DESIGN • CREATIVE AD • PACKAGING DESIGN

Hersteller alkoholischer Getränke sehen sich zunehmend mit dem Problem konfrontiert, dass neue Generationen immer weniger Alkohol trinken wollen. Verkaufszahlen alkoholischer Getränke sind stark rückläufig.

Deshalb haben wir einen Case gebaut, in dem es um richtig gute Mocktails geht. Für neue Generationen. Und für alle, die den Augenblick genießen wollen – ohne Alkohol trinken zu müssen. Normal null heißt das Unternehmen, weil alkoholfrei auch normal sein sollte.

Also: 0% Alkohol, 100% nice – einfach nur Drinks mit gutem Gewissen, die extrem gut schmecken. (Glauben wir mit den Zutaten jedenfalls).

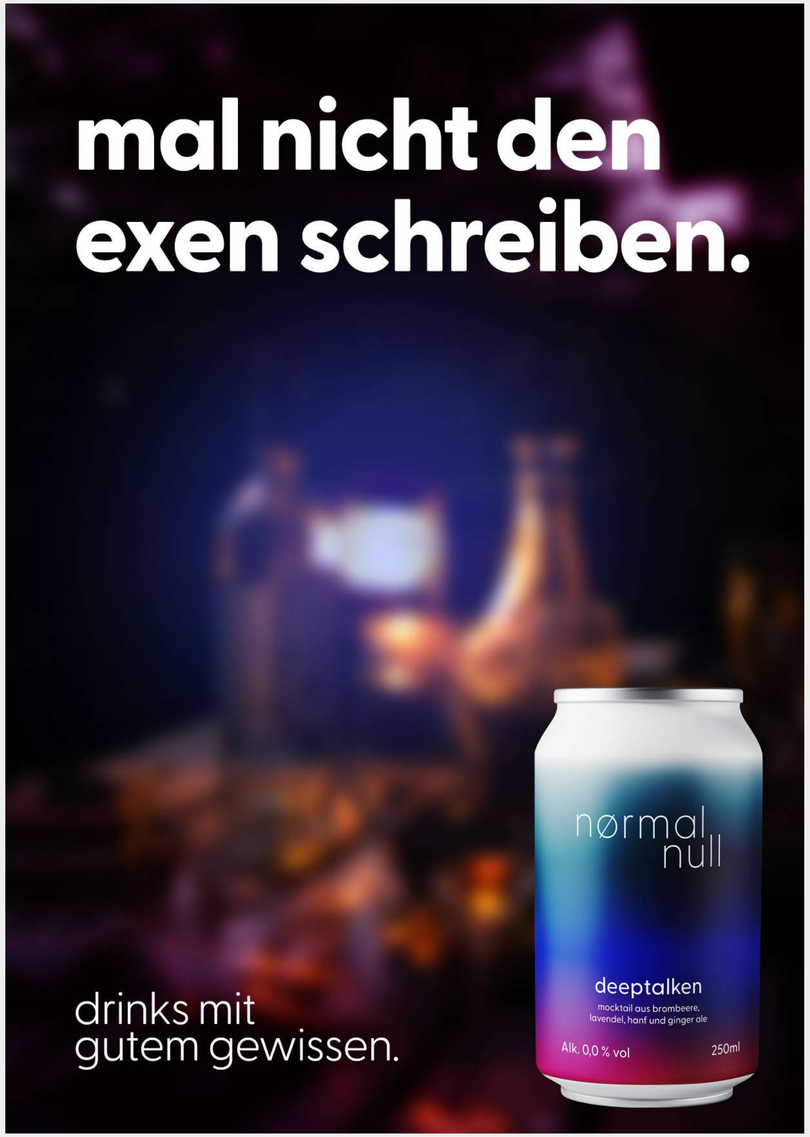
Die Zutaten sind übrigens auf die jeweilige Situation abgestimmt, in der die Mocktails getrunken werden. Mal mit Hopfen, mal mit Bergamotte, mal mit Ginger Ale.



nørmal
null


nørmal
null
cornern
mocktail mit tonic, limette,
thymian & hopfen
Alk. 0,0 % vol
250ml


nørmal null
deeptalken
mocktail aus brombeere,
lavendel, hanf und ginger ale
Alk. 0,0 % vol
250ml
nørmal null
sundownern
mocktail mit tonic, limette,
thymian & hopfen
Alk. 0,0 % vol
250ml
nørmal null
cornern
mocktail mit tonic, limette,
thymian & hopfen
Alk. 0,0 % vol
250ml


mal nicht den
exen schreiben.
nørmal
null
deeptalken
mocktail aus brombeere,
lavendel, hanf und ginger ale
Alk. 0,0 % vol
250ml
drinks mit
gutem gewissen.


glückwunsch,
du fährst heute.
nørmal
null
sundownern
Mocktail aus Pink Grapefruit,
Orange, Bergamotte, Soda
Alk. 0,0 % vol
250ml
drinks mit
gutem gewissen.


ohne ist
einfach geiler.
nørmal
null
cornern
mocktail mit tonic, limette,
thymian & hopfen
Alk. 0,0 % vol
250ml
drinks mit
gutem gewissen.