SEETANG CLAN

CORPORATE DESIGN • LOGO DESIGN • CREATIVE AD

Für das asiatische Restaurant „Seetang Clan“ haben wir eine kreative Werbekampagne sowie Corporate Identity entwickelt.

Corporate Identity: Unser Konzept spiegelt ein junges, asiatisches Restaurant wider – clean, bold, urban. Die Signalfarbe Rot und eine plakative, klare Schriftart sprechen bewusst eine junge Zielgruppe an und erzeugen ein Bild von Frische und Schärfe.

Branded Merchandise: T-Shirts und Caps mit Logo. (Auch Restaurants müssen eine Fanbase aufbauen. Natürlich geht es Gästen um die Qualität von Speisen und Co., aber sie drücken mit dem Besuch auch Identität aus: „Menschen wie ich besuchen Restaurants wie dieses.“ Wenn Restaurants zur Lifestyle-Brand werden, können Gäste zur Werbefläche werden.)

Werbetexte: Aufmerksamkeit durch kreative Wortspiele
Out-of-Home-Werbekampagne: Plakate im öffentlichen Raum



SEE
TANG
CLAN


0+
WENN NICHT JETZT
WAN
TAN?
ASIATISCHE KÜCHE. REGIONALE LEBENSMITTEL. KEIN BULLSHIT.
SEETANGCLAN.DE
@SEETANGCLAN
MITTWOCH BIS SONNTAG 17–22UHR
T
TRADYCYJA
klezmerfest.by


WE
SZECHUAN
FIRE
ASIATISCHE KÜCHE. REGIONALE LEBENSMITTEL. KEIN BULLSHIT
SEETANGCLAN.DE
@SEETANGCLAN
MITTWOCH BIS SONNTAG 17–22UHR


WENN NICHT JETZT
WAN TAN?
ASIATISCHE KÜCHE. REGIONALE LEBENSMITTEL. KEIN BULLSHIT.
SEETANGCLAN.DE
@SEETANGCLAN
MITTWOCH BIS SONNTAG 17-22UHR
TOM KHA GEIL
ASIATISCHE KÜCHE. REGIONALE LEBENSMITTEL. KEIN BULLSHIT.
SEETANGCLAN.DE
@SEETANGCLAN
MITTWOCH BIS SONNTAG 17-22UHR
SEE TANG CLAN
SEETANGCLAN.DE
@SEETANGCLAN
MITTWOCH BIS SONNTAG 17-22UHR
WE SZECHUAN FIRE
ASIATISCHE KÜCHE. REGIONALE LEBENSMITTEL. KEIN BULLSHIT.
SEETANGCLAN.DE
@SEETANGCLAN
MITTWOCH BIS SONNTAG 17-22UHR
KUNG POW DIGGA
ASIATISCHE KÜCHE. REGIONALE LEBENSMITTEL. KEIN BULLSHIT.
SEETANGCLAN.DE
@SEETANGCLAN
MITTWOCH BIS SONNTAG 17-22UHR


SEE
TANG
CLAN


SEE
TANG
CLAN